13ª CONDH

# CONFERÊNCIA NACIONAL DOS DIREITOS HUMANOS

POR UM SISTEMA NACIONAL DE DIREITOS HUMANOS

# MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

# INTRODUÇÃO

A 13ª Conferência Nacional dos Direitos Humanos tem como objetivo central consolidar um espaço de escuta, articulação e proposição de diretrizes para a construção de um Sistema Nacional de Direitos Humanos (SNDH). A identidade visual desenvolvida para a conferência reflete esse espírito plural, diverso e comprometido com os direitos fundamentais.

A marca e seus elementos gráficos foram concebidos para representar a diversidade de vozes, culturas e sujeitos que compõem a luta por direitos no Brasil. Para isso, utilizamos uma abordagem visual pautada no uso de múltiplas cores e padrões gráficos interligados, que expressam conexão, movimento e pluralidade.

# PALETA DE CORES

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| C91 M79 Y62 K97<br>R0 G0 B0<br>#000000 | C98 M93 Y5 K0<br>R49 G47 B135<br>#312F87 | C89 M62 Y2 K0<br>R34 G93 B167<br>#225DA7 | C72 M10 Y75 K0<br>R75 G164 B99<br>#4BA463 | C85 M84 Y0 K0<br>R75 G61 B148<br>#4B3D94 | C3 M37 Y88 K0<br>R243 G172 B43<br>#F3AC2B | C1 M94 Y91 K0<br>R228 G35 B32<br>#E42320 | C78 M40 Y0 K0<br>R47 G131 B197<br>#2F83C5 | C0 M56 Y2 K0<br>R241 G145 B185<br>#F191B9 | C72 M0 Y52 K0<br>R37 G186 B150<br>#25BA96 | C70 M0 Y20 K0<br>R5 G192 B211<br>#05C0D3 | C74 M0 Y89 K0<br>R46 G175 B73<br>#2EAF49 |

# MARCA

A marca possui duas versões principais para garantir flexibilidade nas aplicações:

- **Versão vertical: ideal para cartazes e peças com eixo centralizado.**
- **Versão horizontal: ideal para faixas, cabeçalhos e assinaturas institucionais.**

As duas versões mantêm o mesmo conceito visual, com composição entre as tipografias e os ícones integrados.

## HORIZONTAL

## VERTICAL

## VERSÕES SEM BARRA DE ÍCONES

13ª CONDH

CONFERÊNCIA NACIONAL DOS
DIREITOS HUMANOS

POR UM SISTEMA NACIONAL DE DIREITOS HUMANOS

# APLICAÇÃO DE CORES, UMA METÁFORA À DIVERSIDADE

A marca, que possui ícone com siglas, pode ser adaptada com variações cromáticas, desde que se mantenha dentro dos limites da paleta oficial. Essa flexibilização tem como objetivo reforçar o conceito de diversidade e multiplicidade.

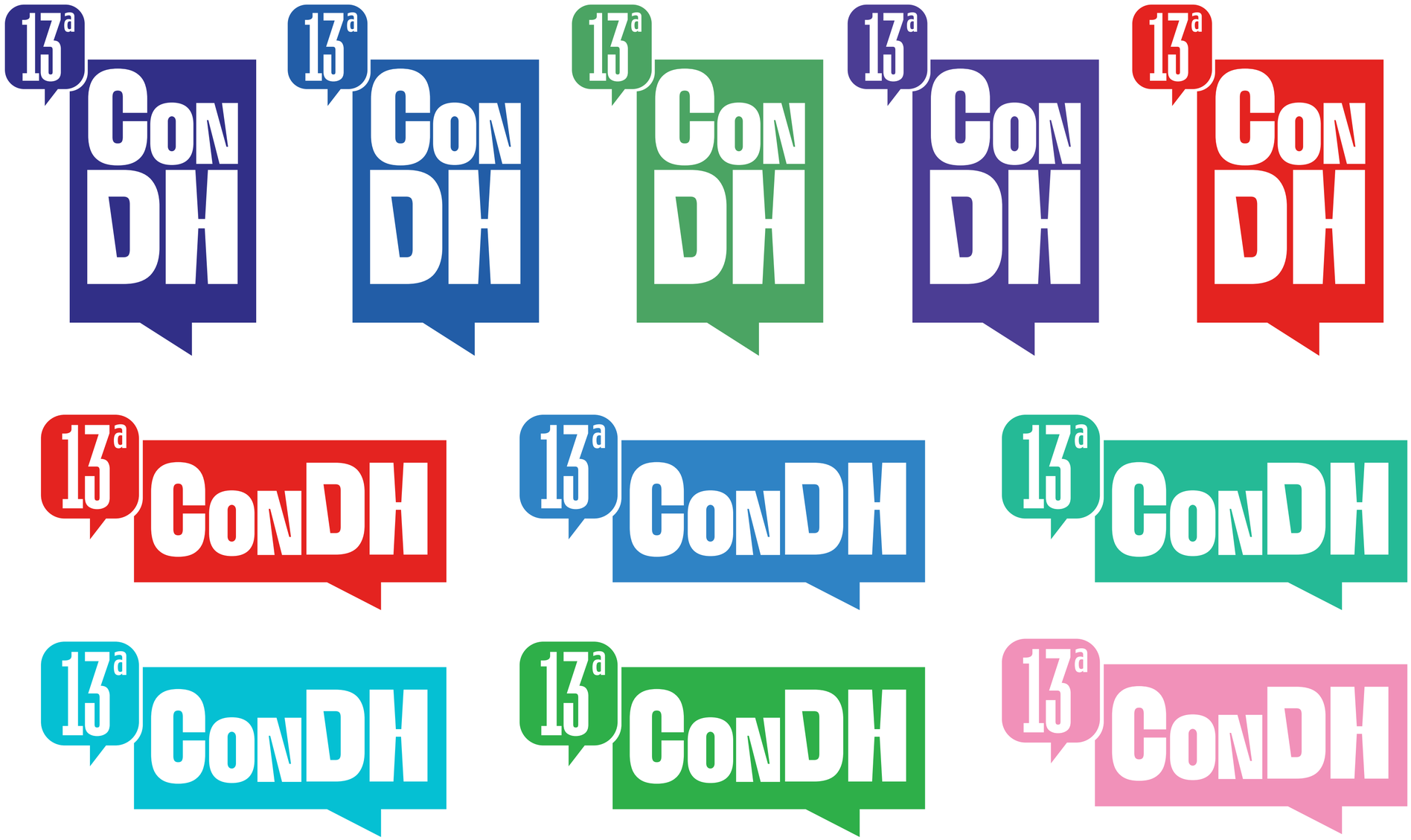
**Regras para aplicações cromáticas:**

- ✓ Sempre respeitar o contraste e a legibilidade.
- ✓ Utilizar padrões preestabelecidos nas interações de cor.
- ✓ Evitar repetição de combinações em diferentes contextos para ampliar a pluralidade visual.

# VERSÕES MONOCROMÁTICAS

Versões monocromáticas também são permitidas para aplicações especiais e contextos institucionais que exigem sobriedade.

# VERSÕES MONOCROMÁTICAS



# TIPOGRAFIA

A tipografia da marca combina robustez e legibilidade, com traços acessíveis e democráticos.

**Fonte principal:** Snug Sharp VF

**Fonte de apoio:** IBM Plex Sans

Snug Sharp VF

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXWYZ
abcdefghijklmnopqrstuvxwyz

ACESSE ADOBE FONTS

IBM Plex Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXWYZ
abcdefghijk lmnopqrstuvxwyz

DOWNLOAD AQUI

# PADRÕES GRÁFICOS

Os padrões são elementos centrais da identidade visual, inspirados em máscaras, bandeiras, gráficos e símbolos de diversas culturas e movimentos sociais. Eles representam a interseccionalidade e a força coletiva.

**Padrões principais:** derivam diretamente dos ícones que compõem a marca.

# PADRÕES GRÁFICOS

**Padrões de apoio:** utilizados para composições de fundo, molduras ou reforço visual da identidade.

Uma observação importante é que os padrões também podem ser personalizados conforme a paleta de cor oficial contida neste manual. Os padrões principais não podem ser customizados dessa forma, apenas os padrões de apoio.

**LEMBRE-SE:**

* **Respeitar o contraste e a legibilidade.**
* **Utilizar padrões preestabelecidos nas interações de cor.**
* **Evitar repetição de combinações em diferentes contextos para ampliar a pluralidade visual.**

# DESCRIÇÃO DE ACESSIBILIDADE ■

**Arco-íris**
Arco-íris estilizado com faixas curvas nas cores vermelho, laranja, amarelo, verde, azul claro, azul escuro e roxo, sobre fundo rosa no canto superior direito.

**Balões de fala**
Dois balões de fala sobrepostos, um laranja ao fundo e um amarelo em primeiro plano, sobre fundo dividido horizontalmente entre verde e azul.

**Megafone**
Megafone colorido com corpo amarelo, verde e laranja, com bocal azul e detalhe cinza, sobre fundo azul.

**Planeta Terra com foco no Brasil**
Ilustração do planeta Terra com os continentes em verde, focando a América do Sul, sobre fundo circular azul e um fundo dividido em verde e laranja.

**Punho cerrado**
Mão erguida com punho cerrado formada por diferentes cores em cada dedo: verde, amarelo, laranja, vermelho e azul, sobre fundo dividido diagonalmente entre azul e roxo.

**Triângulos roxos**
Composição de triângulos roxos organizados em padrão repetitivo de linhas diagonais, formando um bloco visual sobre fundo branco.

# USOS INDEVIDOS

Para garantir a integridade da marca, é essencial evitar os seguintes usos:

- **Não alterar as proporções dos elementos.**
- **Não mudar arbitrariamente as cores fora da paleta.**
- **Não aplicar a marca sobre fundos que prejudiquem a leitura.**
- **Não distorcer ou rotacionar os elementos da marca.**

# CAIXA DE PROTEÇÃO

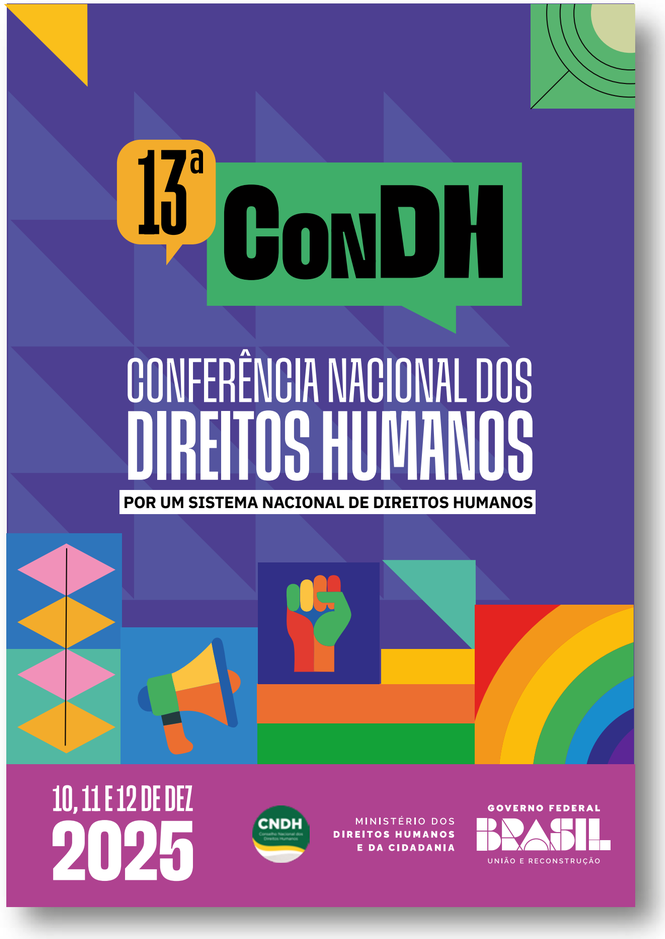
Deve-se manter uma área de não interferência em torno da marca, como distância mínima entre a marca e qualquer outro elemento visual. A distância mínima a ser respeitada está demonstrada no diagrama ao lado. Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior que a área mínima.

**x= largura da letra “C”**

# APLICAÇÕES

A identidade visual deve se manifestar de forma consistente em todos os materiais da conferência: cartazes, faixas, camisetas, redes sociais, materiais impressos e digitais.

## Exemplos de aplicações:



# Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

## SUGESTÕES DE APLICAÇÕES QUE PRIVILEGIAM TEXTOS

# Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros

# APLICAÇÕES INSTITUCIONAIS

Para garantir coesão com os materiais do Ministério dos Direitos Humanos, a marca da conferência pode ser aplicada junto à assinatura institucional, respeitando as margens e proporções mínimas.

**Assinatura conjunta:**

- ✓ Deve-se garantir o mesmo peso visual entre os logotipos.
- ✓ Utilizar espaçamento padronizado.

# CONCLUSÃO

13ª CONDH

CONFERÊNCIA NACIONAL DOS DIREITOS HUMANOS

A identidade visual da 13ª Conferência Nacional dos Direitos Humanos é um **convite à pluralidade**. Seu uso consciente e criativo **reforça o compromisso com um Sistema Nacional de Direitos Humanos** que reflita a realidade e as demandas de todas as pessoas. Este manual **deve ser uma ferramenta para fortalecer** essa comunicação visual potente e afirmativa.

**Por um Sistema Nacional de Direitos Humanos com cor, forma, voz e representação.**